

Sponsoring



DIE BG BONN 92

„Mit lokalem Sponsoring Großes erreichen“

Die **BG Bonn 92** ist inzwischen mehr als 30 Jahre alt und gehört mit **über 800 Korbjägern und Korbjägerinnen** zu den **zehn mitgliederstärksten Vereinen des Deutschen Basketball Bundes (DBB)**.

Insbesondere im weiblichen Bereich ist man einer der führenden Ausbildungsvereine des Landes. Die **BG** ist **traditionell im Bonner Süden beheimatet**. Bad Godesberg ist und war die Keimzelle der heute mit zehn Senioren- und weit über 30 Jugendmannschaften breit aufgestellten Basketballgemeinschaft. „**Bonns größte Basketballschule**“ legt den **Schwerpunkt auf die Aus- und Weiterbildung von Talenten, aber auch auf die Förderung des Breitensportes, von jungen Trainern und Schiedsrichtern**. Die BG will ein Verein für Groß und Klein sein. Unser Anspruch, jedem Kind eine Basketball-Spielmöglichkeit zu bieten, ist durch die **Etablierung inklusiver Trainingsgruppen** - unsere Herzensteams – komplettiert worden.

Im Bereich der **U16- und U19-Bundesliga (JBBL/NBBL)** kooperieren wir erfolgreich mit den Telekom Baskets Bonn und den

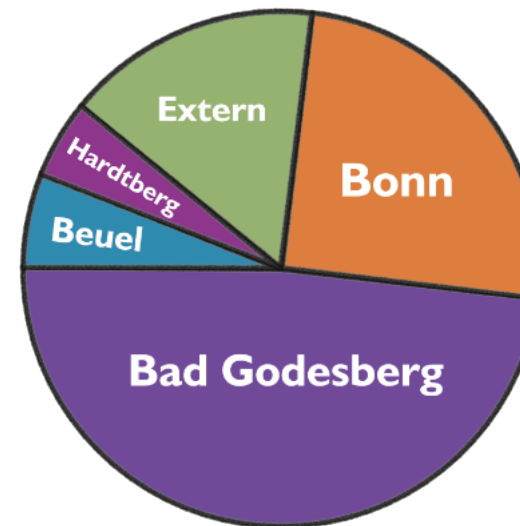
Dragons Rhöndorf unter dem Namen **Team BonnRhöndorf**.

Seit 2019 spielt die BG in der **U18 Mädchen-Bundesliga (WNBL)**, die inzwischen als **Talents BonnRhöndorf** zusammen mit unserem Kooperationspartner aus Bad Honnef erfolgreich weitergeführt wird. **In der Saison 2023/24 werden die Talents mit ihrer erfolgreichen Damenmannschaft - nach 13 Jahren Pause - wieder in der Basketball-Bundesliga antreten**. Der Kooperationsgedanke „**besser zusammen**“ ebnet den Weg zu einer nachhaltigen Ressourcennutzung und nutzt vorhandene Synergieeffekte für ein erfolgreiches Miteinander.



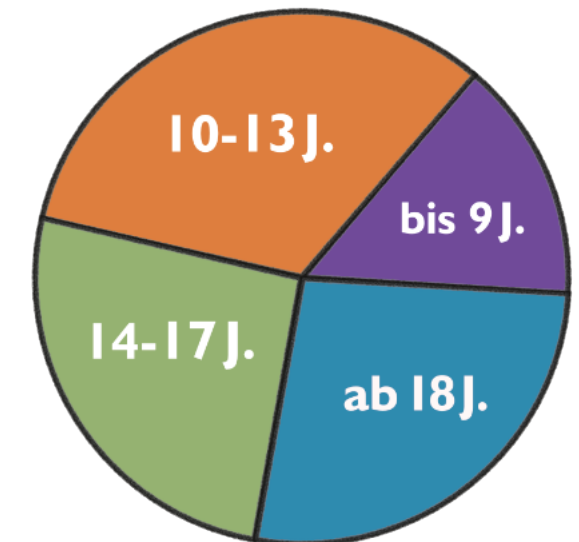
Wer wir sind und wo unsere Mitglieder herkommen:

Aufteilung auf Bonner Stadtbezirke (März 2023)



Bad Godesberg: 375 Mitglieder = 48%
Bonn: 200 Mitglieder = 25%
Externe: 127 Mitglieder = 16%
Beuel: 46 Mitglieder = 6%
Hardtberg: 36 Mitglieder = 5%

Altersstruktur (März 2023)



bis 9 Jahre: 112 Mitglieder = 14%
10 bis 13 Jahre: 258 Mitglieder = 33%
14 bis 17 Jahre: 200 Mitglieder = 26%
ab 18 Jahren: 212 Mitglieder = 27%



TEXTIL- UND TRIKOTWERBUNG

„Wir ziehen uns für Sie an!“

Basketball hat eine typische (Be-)Kleidung. Neben den klassischen **Spieltrikots** (mit Vereinsname und/oder -logo, Ligaaufnäher und Trikotnummer) braucht die/der Basketballer/in ein mit Namen versehenes **Aufwärmshirt** („Shooter“) und einen Trainingsanzug, den auch das Funktionspersonal (Trainer, Betreuer, Physios) trägt.



Sowohl bei den Senioren- als auch in der Jugendteams können die Mannschaften mit unterschiedlichen Kleidungsstücken ausgestattet werden. Sponsoren- und Werbeaufdrucke sind auf allen Kleidungsstücken möglich.



BANNER- UND BANDENWERBUNG

„Zeigen Sie allen, wer Sie sind und was Sie tun!“

Mobile Werbung

Hartplastikbande (A)



PopUp-Display (B)



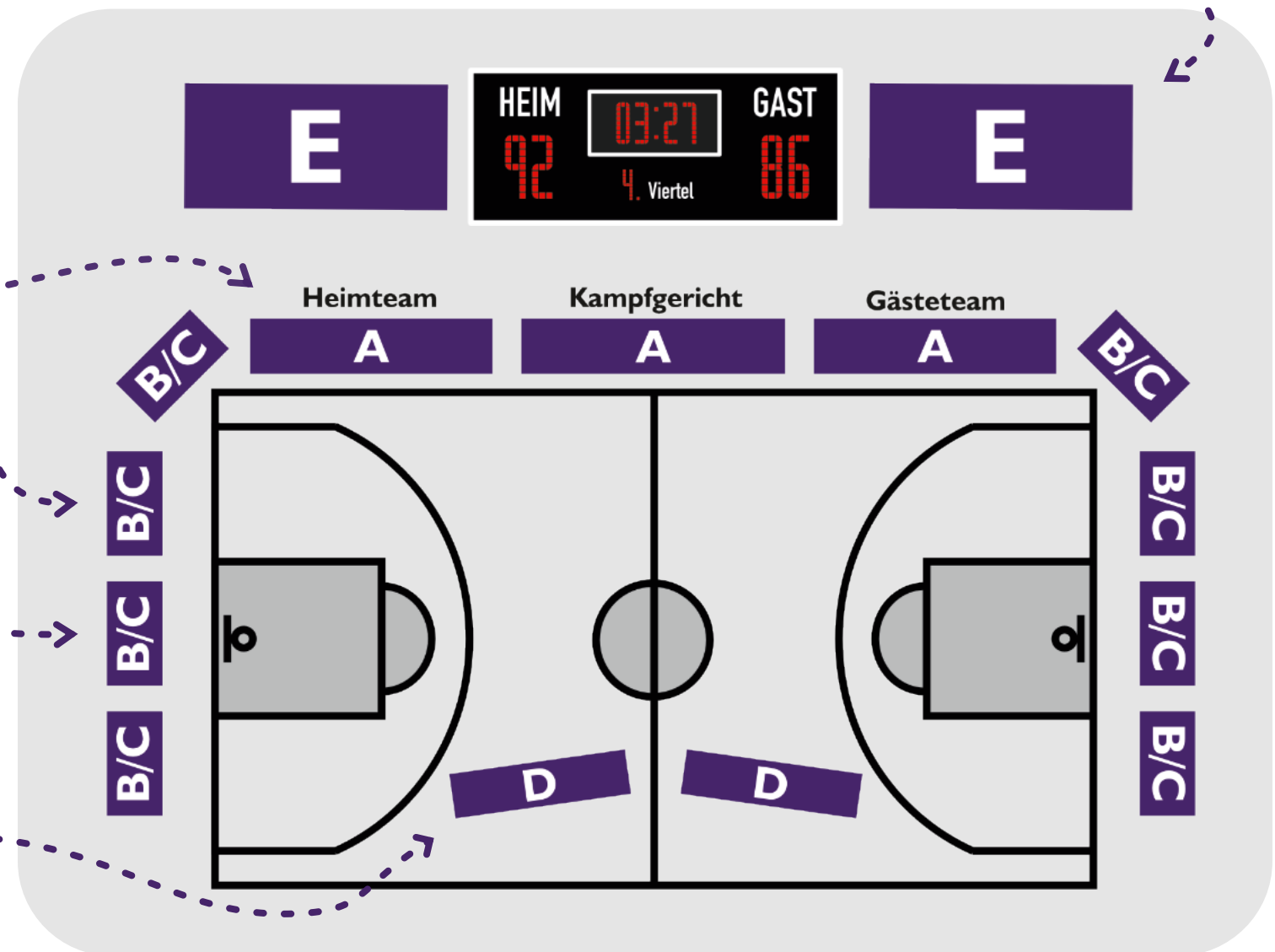
Rollup-Display (C)



Bodenaufkleber (D)

Permanentwerbung

PVC-Plane/ Transparent (E)



ONLINE-WERBUNG

„Alles digital – vom PC bis aufs Smartphone“

Ihre Werbemöglichkeiten:

- Logopräsenz auf den Homepages mit Verweis zur Unternehmenswebsite
- Werbebeitrag und Direktverlinkung über Social Media
- Spieltagsankündigungen



Die **BG Bonn 92** hat aktuell **1.609 Follower** auf Instagram (Stand 1.8.2023) - Tendenz steigend - und dort im letzten Jahr **33.537 Profilaufufe** registriert. Der Instagram-Account der **Talents BonnRhöndorf** hat derzeit **1.191 Follower**.

SPIELTAGSWERBUNG

„Frisch gedruckt ist halb gelesen!“



Ihre Werbemöglichkeiten:

- Logopräsenz auf **Spielerterminplakaten** (Hin- und Rückrunde)
- Logopräsenz im **Spieltagsheft** (DBBL/WNBL)
- Logopräsenz auf **Eintrittskarten**
- **Werbedurchsagen** durch **Hallensprecher**
- Logopräsenz auf der **Presse-/Sponsorenwand** in der Halle



TALENTS-TV

„Komm ich jetzt ins Fernsehen?“

Alle Bundesliga- und WNBL-Heimspiele werden von den Talents BonnRhöndorf in der Regel mit **Kommentar** gestreamt.



Ihre Werbemöglichkeiten:

- Werbedurchsagen und Werbe-
einblendungen während des
Streams
- Nennung der Sponsoren in den
„Shownotes“
- Sponsorenpräsenz bei Interviews
vor der **Presse-/ Sponsorenwand**



WEITERE WERBEFORMEN

„Darf's sonst noch etwas sein?“

Sprechen Sie mit uns über Ihre **Werbewünsche**. Die Möglichkeiten sind **vielfältig** und **individuell**.

Weitere Beispiele:

Basketball-Camp-Sponsoring – Viermal im Jahr, bis zu 400 Kids in den BG-Camps

Teampatenschaften – Für kleines Geld Großes bewirken

Nachwuchs-Coach- und Schiedsrichterförderung – sich einbringen will belohnt sein.

...und für die ganz exklusive Partnerschaft:

Das Namenssponsoring für das DBBL-Team der Talents BonnRhöndorf!



Wir freuen uns über Ihr Interesse und treffen uns gerne mit Ihnen zu einem persönlichen Gespräch!

Ihre Ansprechpartner:

Michael Jacob

michael.jacob@bg-bonn.de

Markus Wolf

markus.wolf@bg-bonn.de

Websites:

www.bg-bonn.de

www.talents-bonn-rhoendorf.de

Instagram:

[bgbonn92](https://www.instagram.com/bgbonn92)

[talents.bonnrhoendorf](https://www.instagram.com/talents.bonnrhoendorf)

facebook:

[bg-bonn-92-ev](https://www.facebook.com/bg-bonn-92-ev)

